



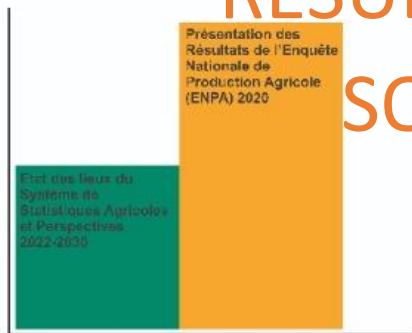
Ministère de l'Agriculture, des Ressources Naturelles
et du Développement Rural
(MARNDR)

Journée Portes Ouvertes sur les statistiques agricoles

"Mesurer pour comprendre et agir"

RESULTATS & ANALYSE DU SONDAGE JPO-SA 2022

Rapport Final



GRAFDEL Groupe de Recherche et d'Appui à la
Finance et au Développement Local

Tabarre 14•. Complexe Bambou No 10• Email: grafdelsa@gmail.com

FEVRIER 2022

Commandité par USAI/MARNDR

Sondage conçu et réalisé par le GRAFDEL
auprès des participants de la JPO et autres
utilisateurs de statistiques agricoles

RAPPORT DE PRESENTATION DES RÉSULTATS & INTERPRETATIONS

GRAFDEL | février 2022

SOMMAIRE

1.	RAPPEL DU CONTEXTE, DES OBJECTIFS ET DE LA MÉTHODOLOGIE	4
2.	PROFIL DES RÉPONDANTS	5
3.	APPRÉCIATION DE LA JPO	6
4.	NIVEAU D'INFORMATIONS	8
5.	VISIBILITÉ DE USAI	9
6.	PRÉSENCE SUR INTERNET ET SUR LES RÉSEAUX	10
7.	RETOMBÉES DE LA PARTICIPATION À LA JPO	11
8.	AMÉLIORATIONS À APPORTER À JPO.....	13
9.	DERNIÈRES UTILISATIONS DES STATISTIQUES AGRICOLES	16
10 »	ANNEXE : LE FORMULAIRE.....	17

1. Rappel du contexte, des objectifs du sondage

Le présent rapport constitue un des livrables du mandat confié à la firme GRAFDEL par l'Unité de la Statistique Agricole et Informatique (USAI) du Ministère de l'Agriculture, des Ressources naturelles et du Développement Rural (MARNDR) de conception d'un cadre de sondage en lien avec sa journée portes ouvertes sur les statistiques agricoles.

À la suite des échanges avec le commanditaire des changements ont été apportés et de nouvelles orientations ont été retenues pour permettre une meilleure exploitation des résultats par d'autres acteurs – décideurs et analystes. La firme a consenti d'aller au-delà du mandat originel; ce qui a augmenté la charge du travail.

Ce coup de sonde est donc réalisé dans le prolongement de la journée des portes ouvertes sur les statistiques agricoles (JPO-SA) tenue le 25 janvier 2022 à l'hôtel Montana. Il s'agit d'un sondage à objectifs multiples ayant ciblé les invités et les participants de la JPO, qui probablement sont des utilisateurs des produits et services de l'USAI. Ils sont identifiés comme faisant partie d'un des maillons de la chaîne de valeur de la statistique agricole.

A travers ce sondage, le commanditaire souhaite recueillir des informations sur les améliorations à apporter notamment pour les prochaines JPO mais aussi pour aborder le système national de statistiques agricoles.

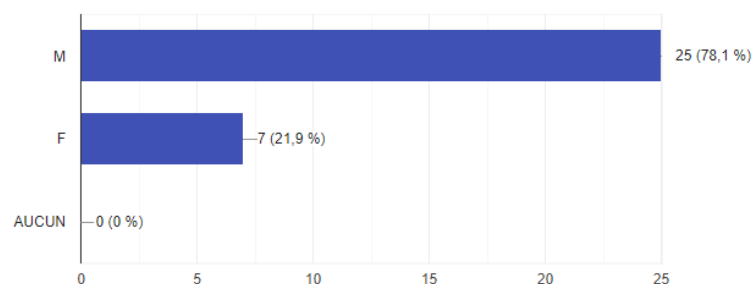
Le sondage est effectué en ligne en utilisant l'application GOOGLE FORM. Un formulaire d'une douzaine de questions a été envoyé à une centaine d'adresses électroniques. On y trouve des questions à réponses courtes et longues, à choix multiples.

A noter que certaines adresses électroniques se trouvant dans la base étaient mal orthographiées et ont occasionné des retours de mail. Après vérification et correction, la firme a procédé à de nouveaux envois.

La période du sondage s'est étalée sur une douzaine de jours soit du 11 février 2022 (date du premier envoi groupé) au 23 février 2022 (date de la clôture). Pour la période plus d'une trentaine de réponses a été obtenue. Les données ont été saisies directement par les sondés dans le formulaire et envoyé automatiquement sans possibilité de corriger une fois soumis. La fiabilité tient au fait qu'une adresse électronique correspond à un sondé.

2. Profil des répondants

Question 1 Le genre

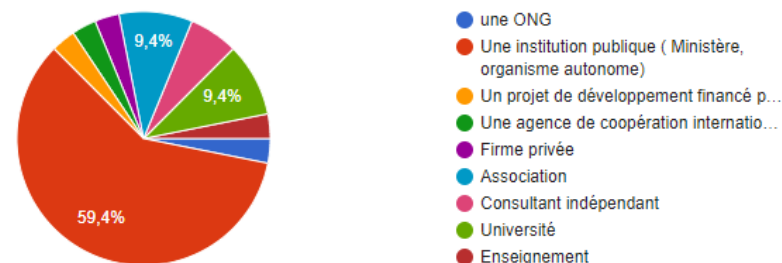


Quatre répondants sur cinq sont des hommes soit environ 80% de l'échantillon

- On peut se poser la question sur la représentativité des hommes dans l'échantillon.
- Les données générales qui caractérisent le secteur agricole montre une forte présence masculine dans les différentes filières
- Même au niveau des métiers agricoles les hommes sont surreprésentés. Il en est de même chez les cadres supérieurs des institutions, dans les positions de décisions.

La répartition de la composition de l'échantillon en termes de genre transcrit cette prédominance des hommes. Ils ont probablement reçu plus d'invitation à la JPO.

Question 2 Appartenance professionnelle



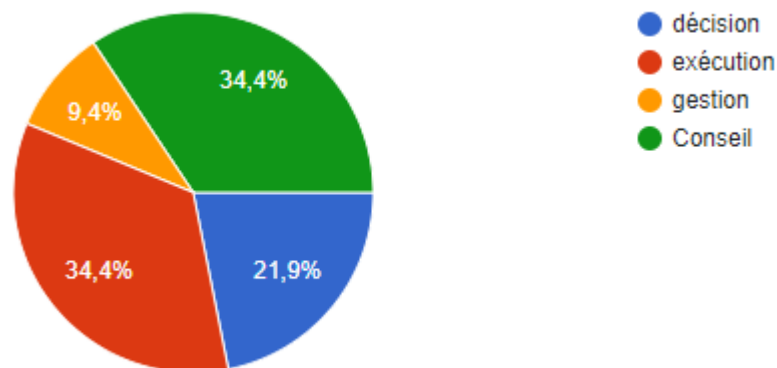
Les répondant-e-s proviennent de divers horizons

- Les sondé-e-s proviennent aussi bien du secteur public que du secteur privé, évoluent aussi bien dans l'enseignement qu'à l'université, dans le domaine lucratif que non-lucratif
- On y trouve des travailleurs indépendants que des représentants de firmes.
- Dans l'ensemble, le secteur public était majoritairement représenté soit 60%.

Des secteurs divers s'intéressent à la statistique agricole

3. Appréciation de la JPO

Question 3 Statut professionnel

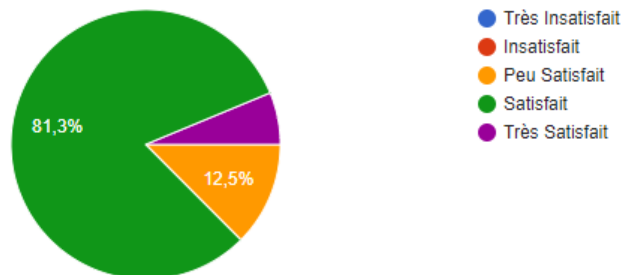


Les répondant-e-s sont distribués dans toutes les sphères et dans divers domaines.

- Ils sont dans le conseil et l'exécution (34%) respectivement
- On les retrouve dans la sphère décisionnelle (22%) et dans la gestion (9%)

Des décideurs aussi bien que des gestionnaires et conseillers divers s'intéressent à la statistique agricole

Question 4 Niveau de satisfaction de la journée Porte-Ouverte (JPO-22) organisée par USAI



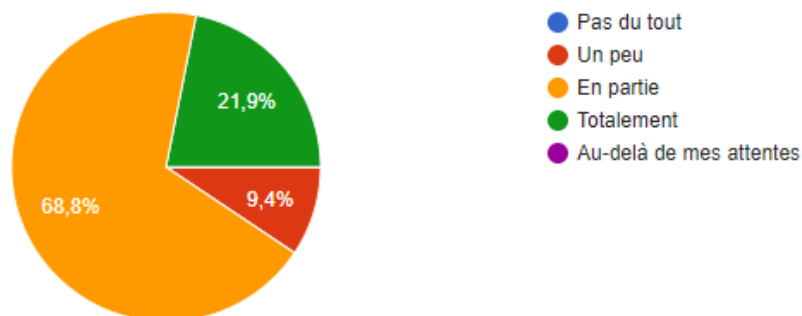
Il n'y a pas eu d'insatisfaction chez les répondant-e-s

- Les réponses varient de « peu satisfait » à « très satisfait »
- 87% des sondés sont au moins satisfaits de la JPO
- Il faut signaler la satisfaction mitigée de 12,5% des sondés

Des efforts sont à faire pour améliorer la JPO et rencontrer le niveau de satisfaction des intéressés. Les marges de progrès existent pour les organisateurs.

Question 5

Attentes comblées par rapport à la JPO du 25 janvier 2022



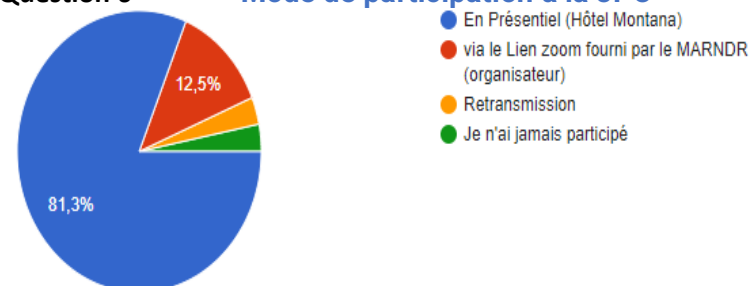
Les répondant-es ont participé à la JPO avec leurs propres attentes.

- Seulement 1 sondé sur cinq était « totalement satisfait » après la JPO;
- Ils sont 69% à être « en partie » satisfaits et 10% « un peu » satisfait

La JPO n’a comblé qu’une partie des attentes selon les sondé-e-s. ce qui laisse une petite contradiction avec la réponse 3.

Question 6

Mode de participation à la JPO



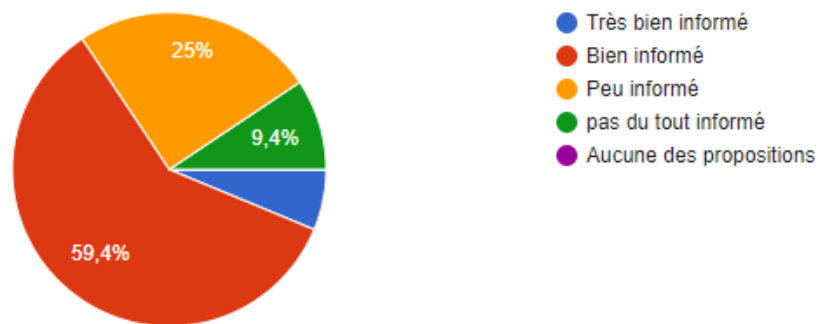
Une JPO privilégiant le « présentiel »

- 4 sondés sur 5 étaient présents à l’hôtel Montana pour la JPO
- Seulement 12% étaient en ligne.

La JPO n’a pas exploité à fond les réseaux sociaux alors que c’est la grande mode depuis la pandémie. Elle a laissé filer une bonne occasion pour faire de la grande visibilité et avoir une large couverture.

4. Niveau d'informations

Question 7 Être renseigné sur le secteur agricole

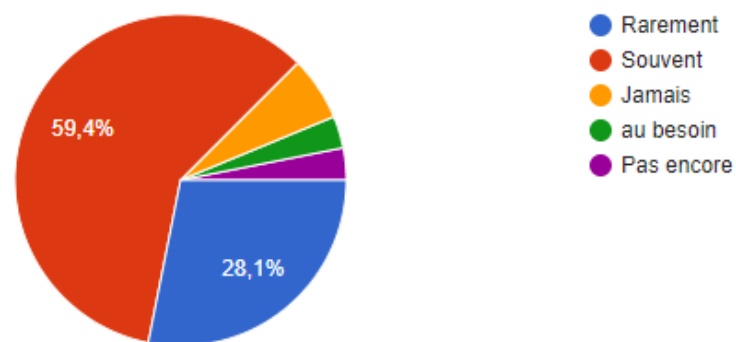


Il n'y a pas d'unanimité sur le niveau de renseignement sur le secteur agricole

- Ils sont 6% à déclarer qu'ils sont « très bien informé » de ce qui se passe dans le secteur agricole;
- La majorité des répondant-e-s (60% sont bien informés);
- Toutefois, 10% ne sont pas du tout informés.

Les sondés ne sont pas au même niveau d'information sur le secteur agricole

Question 8 Utilisation des statistiques agricoles dans les activités professionnelles



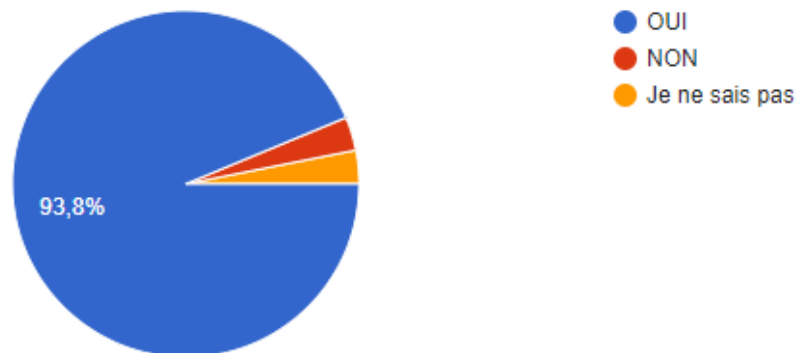
Les statistiques sont utilisées dans le travail de :

- 60% l'utilisent de manière régulière ;
- Environ 10% des sondés n'utilisent pas de statistique agricole dans leur travail;
- Un petit nombre les mobilisent au besoin.

Au-delà de la production de l'information relative à la statistique agricole l'emphase doit-être mise sur sa diffusion et son utilisation. Le pourcentage de sondés n'utilisant pas de statistique agricole paraît élevé.

5. Visibilité de USAI

Question 9 Entendre parler de USAI

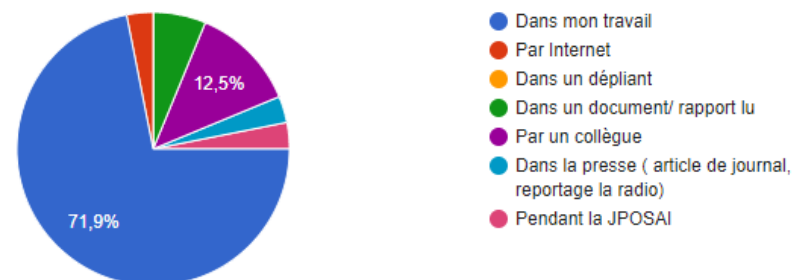


USAI est visible?

- Les sondé-e-s, dans leur grande majorité (94%), ont entendu parler de USAI

USAI est une entité qui se passe de présentation pour les personnes ayant répondu au sondage.

Question 10 De quelle manière?



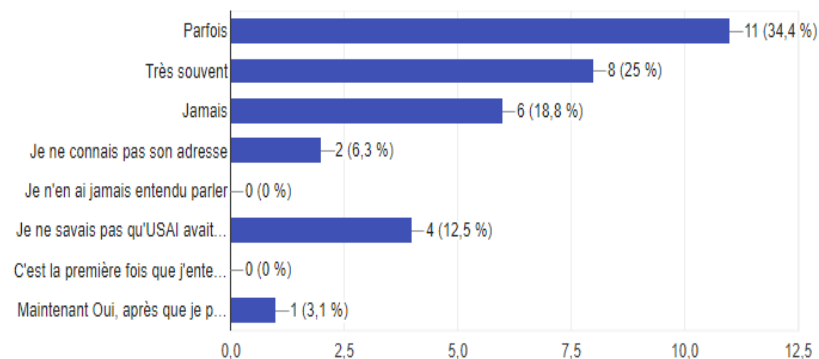
USAI est partout

- La plupart des sondé-e-s a entendu parler de USAI sur leur lieu de travail (72%) ou par un collègue (+12%)
- Certains, ils ne sont pas nombreux ont découvert USAI à travers internet (3%) ou dans la presse (3%).
- Ils sont 3% à l’avoir découvert grâce à la JPO de cette année.
- Ils ne sont que 6% à découvrir USAI en consultant un document.

A l’heure des NTIC, il est surprenant à ce qu’USAI ne soit connue que des « habitués ». Le faible score dans les autres catégories semble témoigner des effets limités des produits et services fournis par USAI et de sa faible présence sur les réseaux en dépit du fait qu’elle dispose d’un site internet. Il faudra interroger la fréquentation du site et son attractivité

6. Présence sur internet et sur les réseaux

Question 13 Consultation du web site de l'Unité des Statistiques agricoles du MARNDR?



Les sondés recourent peu à internet pour accéder et/ou utiliser les produits de USAI.

- 12% ne savent pas que l'USAI avait un site internet et 6% ne connaissaient pas l'adresse;
- 18% n'ont jamais consulté sa page internet;
- Toutefois un tiers des répondant-e-s consulte la page « parfois » et 25% « très souvent ».

USAI est présent le web à travers son site internet inclut dans le site du MARNDR. Au vu de ses résultats, il ne semble pas que cette entité exploite ses outils de manière optimale.

7. Retombées de la participation à la JPO

Les répondants ont opiné des retombées possibles de leur participation à la JPO. Cette participation devrait affecter divers aspects :

- Professionnel par rapport à la mise à jour de leur niveau d'informations;
- Personnel en tenant compte de l'acquisition de ces nouvelles informations.

Il se sentent mieux imbus de ce que fait l'USAI et informés de la disponibilité de ces données

<p>Disponibilités et accès aux des données</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un peu de données disponibles; - Existence de données sur les prix de produits agricoles; - Des informations sur la pêche; - Meilleure connaissance sur la disponibilité de statistiques existant dans le secteur agricole; - Accès à toutes les données de JPO et l'USAI; - Accès aux statistiques ; - Disponibilité de données; - Mieux informé de l'USAI; - Avoir une idée des données disponibles et connaître leurs sources; - Données disponibles; - Accès à certaines études clé; - Prise de connaissance des études sur la pêche. 	<p>Utilitaire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mieux cerner la réalité et orienter le plus que possible les interventions; - Utilisation des données pour un article et comparaison avec les résultats du secteur primaire; - Meilleure connaissance du paysage des statistiques agricoles; - Données disponibles pour prendre des décisions; - Le grand public détient plus de données en termes de statistiques agricoles ce qui permettra de planifier les programmes et mieux orienter les politiques publiques relatives au secteur; - Identification d'acteurs pour implémenter d'autres projets; - Planification du prochain devis programme 2022 – 2027; - Suivi du devis programme 2018 - 2023 PMSAN en cours; - L'USAI peut comprendre la nécessité de renforcer la coopération avec les Directions techniques du MARNDR dans le processus de collecte des données sur la production agricole et animale.
<p>Connaissances personnelles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichissement de la bibliothèque; - Meilleure utilisation des données agricoles; - Plus conscient sur l'importance des données systématiques; - Avoir une idée plus claire par rapport au poids de chaque département; - Je sais qui contacter en cas de besoin. 	<p>Réseautage</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des personnes de contact identifiées comme source d'information et collaboration future; - Renforcement des liens avec les institutions partenaires utilisateurs des données statistiques; - Développer un partenariat avec ces entités du MARNDR.

	<ul style="list-style-type: none"> - Possible partenariat avec le ministère pour trouver des données
<p>Rôle et Visibilité pour USAI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meilleure compréhension de la mission de l'USAI au sein du MARNDR; - Permet de voir et de mieux connaître le travail que l'USAI est en train de faire avec les statistiques agricoles; - Mieux comprendre le rôle des structures techniques du MARNDR dans la gestion des données (UEP, USAI); - Rayonnement des travaux de l'USAI sur le terrain; - Je connais mieux cette unité et le travail qu'elle réalise. - Mieux cerner le travail de l'USAI; - J'ai pris connaissance du travail de l'USAI 	<p>Diffusion des statistiques agricoles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diffusion large des données statistiques disponibles auprès des parties prenantes du PMSAN; - Être bien informé en tenant compte de l'importance des statistiques agricoles; - Être avisé à consulter les données sur les différents produits agricoles. - La volonté pour mettre les statistiques disponibles au grand public.
<p>Activités professionnelles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planification de mes activités liées à l'UEP du MPCE; - Pertinence dans mes Interventions comme membre de Cabinet du Ministre. 	<p>Académiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilisation des publications pour illustrer les cours dispensés à l'université; - Implication des étudiants en économie et en agriculture dans formes d'enquêtes; - Demande de certains Doyens des facultés privées.
<p>Impacts sectoriels et transversaux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un système de la pêche assez pertinent; - L'analyse macroéconomique du pays, sera update. 	<p>Information sur le Secteur Agricole</p> <ul style="list-style-type: none"> - La situation réelle de la production agricole. - Le niveau de déficit des denrées. - Les secteurs sont informés.
<p>Doute méthodologique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Questionnement sur la fiabilité de certaines données fournies par USAI compte tenu de la méthodologie utilisée. 	<p>Limitations</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potentiel peu utilisé.

8. Améliorations à apporter à JPO

Les propositions d'améliorations recueillies sont ainsi regroupées dans le tableau qui suit :

<p>Aspects méthodologiques pour la présentation des résultats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation des données annuellement, - Méthodologie de collecte des données plus précises, - Plus de détails lors de la présentation des résultats, - Expliquer les résultats, pourquoi baisse et pourquoi augmentation; - Les panels, les présentateurs et la méthodologie (Graphiques communs, chronologie des présentations), - Dans les présentations sur les statistiques, il faudrait aller dans certains cas au-delà des chiffres faire un zoom sur les grandes conclusions; - Moins de contenu de cadrage lors des présentations pour se contenter plus sur l'offre d'information. Ainsi les missions et attributions des ministères pourraient être abrégées; - Plus de contenu en rapport avec la méthodologie; - Accorder plus de temps pour les interactions. 	<p>Récurrence des JPO et date de tenue</p> <ul style="list-style-type: none"> - Méthodologie JPO à temps, 2022. Pas JPO 2020 (alignement de la JPO avec l'année de collecte); - Réalisation de l'évènement au mois de septembre en lien avec la clôture de l'année fiscale. (à moins d'opter pour adoption d'une " année agricole " en lien avec le calendrier de production); - Présentation des données pour l'année de l'exercice précédente; - Réaliser cette activité au cours du premier trimestre de l'année d'après; - Arrêter une date/période annuelle pour présenter l'état de la situation et de l'utilisation des statistiques agricoles.
<p>Organisation de la journée (contenu et logistique)</p> <ul style="list-style-type: none"> - La durée de la journée 	<p>Participation de parties prenantes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encourager la participation des acteurs de la sécurité alimentaire; - Faire des acteurs transversaux (Finance, Planification.); - Invitations à plus de participants issus des organisations de base; - Étendre l'invitation aux institutions de formation en économie; - Élargir le cadre pour des institutions impliquées dans l'agriculture d'autres agents économiques; - Inviter les structures départementales et les médias locaux à y prendre part. - Inviter plus d'organisations travaillant dans le secteur; - Intégrer beaucoup plus les Universités et écoles professionnelles et organisations paysannes.

<p>Suggestions techniques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Considérer un plus grand nombre de produits; - Étudier les prix dans un plus grand nombre de marché et Le prix payé par les consommateurs; - Synthétiser certaines présentations et se concentrer plus sur les résultats; - Améliorer les qualités des PowerPoint dans la présentation. 	<p>Organisation de la journée</p> <ul style="list-style-type: none"> - Partager les présentations avec les participants; - Faire des groupes de travail autour de pistes de réflexion comme par exemple, le financement des statistiques agricoles, la rationalisation des coûts, la diffusion des informations, l'uniformisation des méthodologies de traitement. La coordination des travaux de collectes,.. - Faire participer les représentants des institutions présentes à travers des ateliers de travail en vue d'une meilleure cohésion des actions de chaque institution. Cela permettra de mieux orienter les actions de l'État en ce sens et même d'aboutir à la mise en place de politique publique pour le secteur en se basant sur des données réelles.
<p>Organisation et Logistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Améliorer l'organisation - Pas d'amélioration 	<p>Durée de la JPO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Format d'un salon sur une durée de 2 jours au moins - Temps trop court
<p>Animation, communication et médiatisation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plus de couverture médiatique; - Avoir un animateur de renom; - Réserver un espace-temps pour les questions de la Presse, - Plus large médiatisation - Faire la pub des stats agricoles à l'échelle du pays et auprès de PTF, sur une base continue en utilisant les technologies de l'info (tweeter, FB, web page, WhatsApp...) - Communication plus intense sur l'organisation des JPO - <i>Amélioration du système virtuel</i> 	<p>Présence en ligne et sur les réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom plus actif en donnant accès aux participants virtuels de poser des questions ou faire des commentaires, - Gérer les participants qui sont en lignes avec les problèmes de sons ou autres - Améliorer la transmission sur réseaux sociaux, - Faire appel à des plateformes en ligne de forte écoute pour la couverture de l'évènement. - Une meilleure présence sur les réseaux,
<p>Collaboration institutionnelle et partenariat</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une meilleure coordination avec l'IHSI. - Plus large partenariat avec d'autres institutions sectorielles ; - Aller un peu plus vers les autres BD statistiques pouvant être en synergie et complémentarité avec les stats agricoles 	<p>En lien avec le MARNDR et ses directions</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter une politique agricole nationale - Inviter les responsables statistiques au sein des DDAs pour y participer - Une plus grande participation des responsables techniques du MARNDR à la JPO - Faire de l'agriculture le véritable levier du développement

Technologiques	Analyse et contenus
<ul style="list-style-type: none">- Développement d'application en lien avec les statistiques agricoles;	<ul style="list-style-type: none">- Une relation avec le panier de la ménagère;- Les quantités des produits disponibles dans chaque département;- Des analyses de données plus poussées et plus contextuelles;- Des données agricoles plus à jour;- Plus d'infos sur les secteurs peu connus;- Info sur la méthodologie utilisée,- Approfondir l'enquête sur la pêche, la rendre une enquête spécifique;- Donner plus d'explications dans les cas de grands changements.

9. Dernières utilisations des statistiques agricoles

Les cartes ci-contre montrent les différentes utilisations des statistiques agricoles. Elles sont utilisées à des fins de planification, de diagnostics, d'enseignement et de recherche.



10 » Annexe : LE FORMULAIRE

SONDAGE SUR JPO-22 & UTILISATION STATISTIQUES AGRICOLES

Ce sondage est réalisé pour le compte de l'unité des Statistiques agricoles du MARNDR dans le cadre de la journée porte ouverte du 25 janvier 2022. Les résultats seront utilisés dans leur plan d'actions. Merci de prendre 10 mn de votre temps pour répondre aux questions en participant à ce sondage.

grafdelsa@gmail.com [Changer de compte](#)

Brouillon restauré

***Obligatoire**

Adresse électronique *

Votre adresse e-mail

Sondage portant sur la journée portes ouvertes (JPO-22) sur les statistiques agricoles et l'utilisation des produits de l'USAI

Vos commentaires sont importants et aideront USAI à dans son processus d'amélioration de performance. Ce sera votre contribution!

VOTRE GENRE *

M

F

AUCUN

Vous travaillez dans ? *

Une ONG

Une institution publique (Ministère, organisme autonome)

Un projet de développement financé par des bailleurs internationaux

Une agence de coopération internationale (bilatérale, multilatérale)

Firme privée

Association

Consultant indépendant

Université

Autre :

Quelle a été votre niveau de satisfaction de la journée Porte-Ouverte (JPO-22) organisée le 25 janvier 2022 par USAI du MARNDR? *

Très Insatisfait

Insatisfait

Peu Satisfait

Satisfait

Très Satisfait

Autre :

La journée Porte-Ouverte de USAI du 25 janvier 2022 a-t-elle répondu à vos attentes? *

Pas du tout

Un peu

En partie

Totalement

Au-delà de mes attentes

Autre :

Pourriez-vous nous indiquer au moins deux (2) retombées immédiates et possibles de votre participation à la JPO dans votre travail? *

Votre réponse

Indiquez 3 améliorations à apporter à la JPO que vous souhaiteriez suggérer aux organisateurs? *

Votre réponse



Concernant ce qui se passe dans le secteur agricole, je me considère comme *

Très bien informé

Bien informé

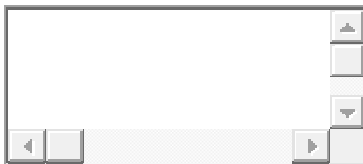
Peu informé

pas du tout informé

Aucune des propositions


POURQUOI? (JUSTIFIEZ LA RÉPONSE) *

Votre réponse



QUELS SONT LES PRODUITS PUBLIÉS PAR USAI DU MARNDR QUE VOUS UTILISEZ? *

Votre réponse



A quelle fréquence utilisez-vous des statistiques agricoles dans votre travail? *

Rarement

Souvent

Jamais

Autre :

Avez-vous déjà entendu parler de l'Unité des Statistiques agricoles du ministère de l'Agriculture? *

OUI

NON

Je ne sais pas

Autre :

De quelle manière avez-vous entendu parler de l'Unité des Statistiques Agricoles du MARNDR? *

Dans mon travail

Par Internet

Dans un dépliant

Dans un document/ rapport lu

Par un collègue

Dans la presse (article de journal, reportage la radio)

Autre :

Consultez-vous (Avez-vous déjà) la page internet de l'Unité des Statistiques agricoles du MARNDR? *

Parfois

Très souvent

Jamais

Je ne connais pas son adresse

Je n'en ai jamais entendu parler

Je ne savais pas qu'USAI avait une page internet

C'est la première fois que j'entends parler de ça

Autre :

Comment avez-vous participé à la JPO-2022 ? *

En Présentiel (Hôtel Montana)

via le Lien zoom fourni par le MARNDR (organisateur)

Autre :

Dans mes activités professionnelles je suis dans la sphère de *

Décision

Exécution

Gestion

Conseil

Autre :

La dernière fois que vous avez utilisé des statistiques et/ou des données agricoles c'était pour faire quoi? *

Votre réponse

Envoyer

[Effacer le formulaire](#)

Résumé

Ce sondage a été conçu et réalisé par la firme GRAFDEL sur commande de USAI en février 2022. Il a été réalisé dans le cadre de la journée portes ouvertes sur les statistiques agricoles (JPO-SA) tenue le 25 janvier 2022